浅谈新闻节目主持人的综合素质

摘　要：主持人是电视连接观众的关键一环，是电视节目最积极、最能传情达意的主导人物，是品牌栏目的重要组成部分。从某种角度上说，主持人就是一个品牌的人格化身。成熟的电视新闻节目主持人更是媒介最强有力的声音，能为媒体创造轰动效应，创造高收视率，能以自己个人魅力与亲和力增进观众对媒体的信任，提高媒体的美誉度，是栏目、媒体的形象人。
关键词：整体把握；新闻点；新闻价值；新闻背景；语言功力；采编意识
中图分类号：G224　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）09-030-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.002

文 / 胡英纳

引言

现在，大量五花八门的信息随处可见，人们已经不再像信息匮乏时代那样饥不择食，而总是希望有选择的、在最短的时间里获得最有价值的信息。对大多数观众来说，新闻是枯燥、严肃、庄重的，那么如何让新闻更有吸引力，如何让观众享受观看电视的乐趣，其中主持人发挥着极其重要的作用。

1. 新闻节目主持人的工作状况

1.1 从大局出发

关注百姓的喜怒哀乐，重视百姓的生存状态，传媒的优势来自于平民视角，来自于以人为本、以受众为本的朴素观点。这样能够使受众了解信息全貌的愿望得到尊重，相当程度地开启民智，采纳民声。对媒体而言，就是尊重民众的知情权、话语权，它意味着在媒介面前要人人平等，打破了信息的闭锁和垄断，传者与受众双方能形成良好的互动传播效果。主持人要根据社会发展现状和百姓同呼吸、共命运，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，是新闻宣传工作实践“三个代表”重要思想的具体体现，也是提高新闻针对性、时效性，增强吸引力、感染力的重要途径，更是新闻节目内容、形式创新的基础。

1.2 以点取胜

“以点取胜”，何为点？对商家来讲，商品有“卖点”，才会吸引消费者去买。对于电视新闻来说，这个“卖点”就是我们常说的“新闻点”，是衡量新闻价值的重要标尺。这个点，是植根于新闻本身而需要有意识地加以凸显的东西，是能构成对观众的心理刺激、引起观众心理反应的各种因素。对各个关键点的挖掘和把握，有助于我们构建自己的主持特色和风格，把握好播音节奏，吸引受众的关注和收看，能辅助受众对信息的理解和接受。

2. 对“新鲜点”的把握，取决于掌握的信息

面对自己第一次接触的信息，要善于思考对他有哪些期待和疑问，这些问题正是需要和观众一起解读的。如果新闻有了新进展，就要通读这段时间的相关报道，尽可能多地了解观众的反应，从而确定自己播报的重点。所谓新鲜，主要有两层含义，一个是“新”，事件的新、时间的新、报道的新；一个是“鲜”，意思是少见，奇特，与众不同。因为是新的、特别的事件，因为所讲的事情时间新近、意义重大而且少见，报道的方式新颖，受众才会感到新鲜，才会引起注意的兴趣，才会在众多的节目中选择你的节目。有了新鲜感，新闻节目才会更好看，才会引人入胜，不自觉中让观众享受观看电视的乐趣。

3. 拉近受众距离

新闻虽然是客观事实的报道，但很多驻留人们心底的还是情感的东西。而所谓动情点，既可以是受众最关心的事件的重要性和切己性，也可以是人类共同的同情心，还可以是人们相互关爱背景下的感情契合和共鸣。观众对新闻资讯是渴求的，但是距离的遥远让人们无法获得亲近感，这就要求主持人以人为本、以观众为本的朴素观点，运用平民视角和极具亲和力的语言，拉近与观众的距离，增强信任感，扩大主持人的影响力和知名度。

在所有的传播方式中，人际传播界限最少，最易达到效果。正是主持人的存在把媒体与受众的传播还原到了人际传播的原始阶段，主持人成为电视表达亲近性和实现交流感的一个载体。

4. 主持人要有扎实的语言功力

规范、准确、精炼、鲜明、生动的语言是对新闻主持人

的基本要求和必备条件。然而，语言是思维的直接体现，与主持人的思想道德观念、文化修养、生活阅历、个性特征有很大关系。新闻的真实性、客观性、时效性对新闻主持人的语言有特定要求，受众既要从中获得信息，同时又要领略到声韵传情之美，内容和形式协调之美。要从整体上对节目进行把握，对主持人语言功力的要求则是更高一层，这也是主持人业务素质高低的一个重要衡量标准。同一篇新闻稿件、同一个节目，具有较强的分析力和理解力、语言功力扎实的的主持人就可以准确地把握停连、重音、语气、节奏，从而将稿件、节目的主旨无误地表达出来，让人们明白什么是重要的，什么是次要的，信息的主体内容是什么。而有些政治文化修养较差、语言功底弱的主持人对稿件分析、理解不透彻，需要播出公告、评论稿件时，语音不准，气息不通，用声娇柔，体现不出应有的立场和态度；在播出社会新闻稿件时，话筒前状态懈怠，只是见字出声，没有真情实感，表达千篇一律，让观众觉得有距离感，直接影响了新闻节目的传播效果。可见，语言功力的高低同样决定着主持人对节目的把握程度，它几乎涵盖了有声语言工作的全部要素，也是这些要素的最终体现者。

5. 主持人要强化采编意识

5.1 明确宣传目的

新闻播音是一种以已达人的社会性活动，是不可能独立存在的。它只是整个电视新闻报道中直接面对观众的最后一环。没有前期采编人员的辛勤劳作，就不会有播音创作的基础。宣传目的是根据形势、政策和群众的信息需求指定的一段时间一个重大事件、重大问题的报道意向，是反映事实与指导实际的统一，包括报道重点、步骤、范围、要求、策略、计划和预期效果等。宣传目的是时代精神、方针、政策通过新闻手段的具体反映，是指导编辑、记者，主持人工作的指针，是编辑、记者、主持人进行新闻价值判断的重要因素，可以说，也是一定时期新闻报道的总主题，是时代的主题。主持人对于这些要做到心中有数，既要明确一篇稿件的主次、重点、逻辑、结构，又要明确这篇稿件在节目中的分量，同时，还要知道这次节目在这一个时期、一个阶段的宣传报道中的作用，从而去更准确地把握一篇稿件的基调。因此，处理好一篇稿件个体的播音创作与新闻节目整体创作的关系，突出节目的整体宣传效果，这是不可忽视的。

5.2 加强结构意识

结构意识体现在主持人对新闻节目的整体编排、局部组合、画面与音响的处理衔接等问题的了解与把握上。参与编辑的主持人自然对一切了如指掌，进行有声语言表达也必然平添几分自信与从容。问题在于不参与编辑的主持人要同样坦然面对受众，就需要事先对节目框架、细节进行了解，以便心中有数，因为每一次节目的编排都会体现编辑人员的结构意识。

对注意力的苛求，不仅仅体现在节目的头条选择上，也体现在节目内容的取舍上，体现在不同新闻稿件的前后顺序排列上，甚至体现在每条新闻细节的处理上。编排一期节目，需要精心撰写串联词，进行巧妙地起承转合，而串联词和每一条新闻密不可分，把新闻表述纳入编排范畴，主持人应作为一个整体通盘考虑，这样一期节目才能浑然一体。

由此可见，好的结构意识首先应是对节目的整体编排在宏观上有所把握，对起承转合、人物对象、主要事件有所了解。其次，对具体的局部组合应该清晰明了。主持人只有深入了解每一个环节的安排组合，如画面、剪辑、解说、对话、采访等等，理解消化具体内容，才有可能把握上下段落和新闻事件的关系。

明确了报道思想和结构意识，主持人不仅能更好地把握节目节奏，情绪分寸也能恰如其分。在镜头前语言连贯自然，表情得体大方，避免游移松懈状态。观众也很容易感受到节目的结构、层次与传播效果。主持人应具备全方位的采编意识，在保证播音工作质量的前提下，尽可能多地参与到一线去，实现一专多能，这对播音工作不无裨益。

6. 结论

由于电视事业的不断发展和业内的激烈竞争，对电视新闻节目主持人的要求越来越高。一方面，电视新闻节目的日益丰富给电视新闻主持人提供了可以创造性发挥的舞台；另一方面，日益提高的公众欣赏口味给主持人提出了更高的要求，呼唤成熟的、极具内涵的新闻节目主持人已经成为电视新闻事业发展的必然要求。媒

参考文献

[1] 钟大年，于文华．凤凰考．北京师范大学出版社.2005（05）.

[2] 山东电视台50年．山东人民出版社，2010（09）.

（作者单位：山东广播电视台）